



FONDS **EMILIE LEUS**

Please, don't drink and drive!



9000
Negenduijst
for Emilie

zondag 15 april 2018

www.9000foremilie.be

sponsordossier 2018

ten voordele van het Fonds Emilie Leus vzw



FONDS EMILIE LEUS

Please, don't drink and drive!

Ontstaan Fonds Emilie Leus

11 november 2009, was voor ons een dag die onze levens voor altijd veranderde. Emilie overleed, samen met twee andere vriendinnen, nadat een dronken chauffeur de controle over zijn stuur verloor. De zware tol van dit ongeval en het onverantwoordelijk gedrag van de chauffeur raakte ons zo diep dat de ouders van Emilie het Fonds Emilie Leus oprichtten.

Het Fonds Emilie Leus staat volledig in het teken van Emilie en wie zij was. Ze was sportief, muzikaal, steeds positief ingesteld en behulpzaam voor iedereen in haar omgeving.

Als herinnering aan Emilie organiseert het Fonds nu reeds zeven jaar benefietacties. De inkomsten worden o.m. aangewend om jonge verkeersslachtoffers met een blijvende beperking psychologische, sociale en financiële ondersteuning te bieden. Daarnaast organiseert en ondersteunt het Fonds ook preventieactiviteiten i.v.m. verkeersveiligheid op middelbare scholen. Meer informatie over het Fonds Emilie Leus kan u vinden op onze website: www.fondsemilieus.be

Projecten

Alle middelen die het Fonds verzamelt gaan naar preventie of naar de ondersteuning van jonge verkeersslachtoffers. Een uitgebreid overzicht van de gerealiseerde projecten vindt u op pagina 4.

Alcolabs

In 2014 werden de eerste **Alcolabs** geïnstalleerd in de verschillende stadsparkings in Gent. In de loop van 2015 gaven ook Antwerpen, Kortrijk en Brussel positief gevolg aan ons initiatief.

Vandaag zijn nagenoeg 30 Alcolabs geplaatst in Gent, Antwerpen, Kortrijk en Brussel.



Media & Actualiteit

Ook de media is niet ontgaan wat het Fonds allemaal verwezelijkt heeft. Het Fonds Emilie Leus wil actief deelnemen aan het debat rond verkeersveiligheid. Via de media willen we dit thema hoog op de agenda van politici en beleidsmakers zetten. Het is onze blijvende inzet om het aantal dodelijke verkeersslachtoffers drastisch terug te dringen.



9000 For Emilie : een event waarvoor uw hart ongetwijfeld sneller gaat slaan.

De ouders van Emilie richtten niet alleen het Fonds op, ze brachten ook de verschillende vrienden van Emilie samen. Die vrienden besloten om hun verdriet om te zetten in moed en energie om een prachtig evenement te organiseren in het teken van Emilie en op die manier geld in te zamelen voor het Fonds Emilie Leus. Op de zes voorbije edities van de benefietloop namen telkens meer dan duizend mensen deel en keer op keer werden de vooropgestelde kilometers bijeen gelopen.

De benefietloop groeide uit tot een heuse familiedag met een overheerlijke barbecue, een prachtig loopparcours, optredens van live bands en animatie voor de

allerkleinsten. We denken daarbij ook aan preventie en nodigen alle bezoekers uit om in een tuimelwagen te zitten, alcoholbrillen aan te trekken en vooral te blazen in een Alcolab vooraleer ze terug naar huis gaan.

Sponsoring

9000 for Emilie wordt de nieuwe uitdaging die we met groot enthousiasme willen aangaan. Zonder sponsors die de benefietloop zowel in natura als financieel ondersteunen, is het voor ons onmogelijk om zo'n grootschalig evenement te organiseren. Onze sponsors zijn belangrijk, en dat weten we! Daarom bieden we u als sponsor de mogelijkheid om een ruim publiek te bereiken en zo de naambekendheid van uw bedrijf te vergroten!

SPONSORPAKKETTEN



We willen een duurzame relatie met onze sponsors opbouwen. We staan hierbij zeker en vast open voor alle mogelijke ideeën van uw kant. De sponsoring kan gedeeltelijk in natura, maar uiteraard zijn wij vooral op zoek naar financiële sponsoring.

Wij bieden een aantal standaardpakketten aan. Voor vragen of bijkomende toelichtingen komen we graag eens langs!

Bijkomende vormen van publiciteit zijn zeker mogelijk. Zo kan u uiteraard ook een stand plaatsen en samples, flyers of gadgets uitdelen. Indien u geïnteresseerd bent om onze benefietloop per gelopen kilometer te sponsoren, kan dat ook!

SPONSORPAKKETTEN					
	Sympathisant 100 euro	Brons 300 euro	Zilver 500 euro	Goud 1000 euro	Platinum 1500 euro
Website (± 13.500 bezoekers in 2016)	✓	✓	✓	prominent	homepage
f -pagina		✓	✓	prominent	prominent
Drukwerken (logo vermelding)		flyer	flyer / affiche	flyer / affiche	flyer / affiche
Uw banners/vlaggen (op het parcours)	1	2	6	onbeperkt	onbeperkt
e-Mailing (± 1.500 contacten)			✓	✓	prominent
Logo op T-shirt				✓	logo op de mouw

Als sponsor ontvangt u ook een eventbudget *
voor de 9000foremilie op 15 april 2018 (* 10 % van het sponsoringbedrag)



Verkiest u een sponsorovereenkomst op maat, neem dan vrijblijvend contact met Eva Maertens.

Contacteer
Eva Maertens

0478 64 39 86
sponsoring@9000foremilie.be

Smidsestraat 52
9000 Gent

Fonds Emilie Leus dankt u van harte voor uw steun! U kan alle informatie terugvinden op www.9000foremilie.be

PROJECTEN

Overzicht van de gesteunde projecten aan jonge verkeersslachtoffers in 2016

Groepsprojecten

Kunst in de toren

"Kunst in de toren" van het Revalidatiecentrum UZ Leuven Pellenberg. Met dit project beoogt het revalidatiecentrum Pellenberg hun nieuwe therapietoren aan de binnenkant aan te kleden door middel van kunstwerken die passen in de architectuur en het concept van de therapietoren. Het idee is om met grote foto's op glasplaat te werken rond een thema dat verband houdt met revalidatie. Daarnaast zal een kunstenaar (mogelijk een ex-revalidant) met de revalidanten samen een groter kunstwerk vervaardigen dat een plek kan krijgen in de inkomhal van de toren.

Heide Atelier

Heide Atelier is een aangepast project voor jongeren met een NAH, hoofdzakelijk de verkeersslachtoffers, die nog potentieel hebben om in de toekomst, mits training, in het reguliere arbeidscircuit terecht te komen. Na de klassieke revalidatie zijn er nog veel groeimogelijkheden op fysiek, sociaal en cognitief vlak: daarvoor is een specifieke opvang nodig.

Onze financiële steun gaat naar de realisatie van een aangepast atelier (o.a. voor de productie en verkoop van ijs) waarin jongeren na hun revalidatie op eigen tempo nog veel progressie kunnen maken.

Week tegen het vluchtmisdrijf

"Week tegen het vluchtmisdrijf", is een communicatiecampagne gelanceerd door Rondpunt vzw in samenwerking met partners, ter voorkoming van vluchtmisdrijf na verkeersongevallen.

De Crealoods

"De Crealoods" is een ankerpunt voor meer inclusie in de lokale dorpsgemeenschap voor personen met NAH, uitgaande van OC De Beweging – Provinciaal Broeders van Liefde VZW.

VZW HOOP

Financiële steun aan VZW HOOP (dagcentrum voor personen met NAH waaronder 25% slachtoffers van verkeersongevallen).

We ondersteunen met name "De Soepkerre", een project van VZW De Hoop voor arbeidszorg en buurtvervlechting voor personen met NAH.



Individuele projecten

Roadtrip Ans & Daan

Roadtrip langs de Oostkust van Amerika voor broer en zus, Daan en Ans Janssens. Ans zit in een rolstoel na een verkeersongeval. De extra noden die zij heeft, brengen aanzienlijke bijkomende kosten met zich, waarvan een deel gefinancierd werden door het Fonds Emilie Leus.

VZW Entre Vues

Financiële steun aan VZW Entre Vues voor de selectie en opleiding van een blindgeleide hond voor een 30-jarige jongeman die volledig blind is na een verkeersongeval.